

PLAN DE ESTUDIOS - NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE 1 SEMESTRE 2 SEMESTRE 3 SEMESTRE 4 SEMESTRE 5 SEMESTRE 6 SEMESTRE 7 SEMESTRE 8

3 créditos	Fundamentos de Negocios Internacionales	3 créditos	Planeación Administración y Sistemas de Gestión	3 créditos	Logística Internacional	3 créditos	Gestión de la cadena global de suministro	3 créditos	Comercio Exterior	3 créditos	Experiencia Formativa: Proyecto Integrador	4 créditos	Electiva SAI I	12 créditos	Práctica estudiantil
3 créditos	Organizaciones	3 créditos	Mercadeo	3 créditos	Mercadeo Internacional			3 créditos	Estrategia Empresarial	3 créditos	Estrategias de Internacionalización	4 créditos	Electiva SAI II	3 créditos	Finanzas Internacionales
4 créditos	Introducción a la Ciencia Económica	3 créditos	Gestión Intercultural	4 créditos	Microeconomía I: Competencia Perfecta	4 créditos	Macroeconomía I: Renta Nacional y Política Económica	3 créditos	Gestión Internacional de Recursos Humanos	3 créditos	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	4 créditos	Electiva SAI III	3 créditos	Opción Complementaria IV
3 créditos	Fundamentos de Contabilidad Financiera	2 créditos	Costos	3 créditos	Matemática Financiera	3 créditos	Análisis de Inf. Financ. y Construc. de Reportes	3 créditos	Teoría y Política del Comercio Internacional	2 créditos	Historia Económica del Mundo	3 créditos	Electiva SAI IV		
3 créditos	Matemáticas Fundamentales	3 créditos	Cálculo			3 créditos	Estadística para la toma de decisiones	3 créditos	Análisis de datos para la toma de decisiones	2 créditos	Contratación Internacional	3 créditos	Electiva SAI V		
2 créditos	English 5	2 créditos	English 6	2 créditos	English 7	2 créditos	Constitución Política y Democracia Colombiana			2 créditos	Teología I	Semestre Académico Internacional			
0 créditos	Experiencia Formativa: Vida Universitaria	2 créditos	Humanidades I	3 créditos	Análisis de Política Internacional	3 créditos	Opción Complementaria I	3 créditos	Opción Complementaria II	3 créditos	Opción Complementaria III				

Formamos líderes globales.

Profesionales que estén en la capacidad de diseñar e implementar estrategias de internacionalización para la creación de valor en las organizaciones. Su mentalidad global y habilidad para interactuar con equipos de trabajo diversos y multiculturales les facilita comprender el contexto internacional y evaluar oportunidades de negocio que permitan guiar a las empresas en la conquista de los mercados globales.



Al graduarte como Profesional en Negocios Internacionales Javeriano podrás desempeñarte en:

- Negociación internacional
- Logística internacional
- Comercio exterior
- Compras y ventas internacionales
- Investigación de nuevos mercados
- Mercadeo internacional
- Finanzas internacionales
- Gestión intercultural
- Organismos internacionales de comercio
- Creación de empresa

144 créditos

- Formación propia del Profesional en Negocios Internacionales
- Administración y Organizaciones
- Economía

- Finanzas
- Ciencias básicas aplicadas
- Inglés

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Opción Complementaria
- Electivas Internacionales

- ★ Asignaturas en Inglés del Núcleo de Formación Fundamental